

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ НАГРАДЫ В ОБЛАСТИ
РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА ПРЕМИИ «ПРОКСИМА»**

**г. Москва
2026 год**

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ НАГРАДЫ В ОБЛАСТИ
РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА ПРЕМИИ «ПРОКСИМА»**

1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1. Конкурс** — мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами, в целях определения лауреатов Премии «Проксима».
- 1.2. Организатор Конкурса** — ООО «А.А.И.», ОГРН 1057747118681, ИНН/КПП 7704558179 / 771501001. Место нахождения: 127055, город Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Марьино роцца, ул. Образцова, д. 7.
- 1.3.** Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей: раскрытие, поддержку и поощрение создания и воплощения маркетинговых концепций в сфере маркетинга и рекламы, а также на поддержания интереса Клиентов Организатора к услугам Организатора. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Премия** — событие в области рекламы и маркетинга, включающее в себя проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, завершающееся церемонией награждения лауреатов Конкурса в соответствии с Положением о церемонии вручения Премии, расположенном на сайте <https://www.proximastar.ru> (далее — «Положение»).
- 1.5. Награда** — диплом лауреата Конкурса в соответствии с присуждением призового места по итогам проведения Конкурса.
- 1.6. Жюри** — эксперты в области рекламы и маркетинга, сотрудники компаний, производящих товары или услуги и использующие для продвижения своих продуктов и услуг на рынок инструменты рекламы и маркетинга. Утверждается Организационным Комитетом Премии. Членами Жюри не могут выступать сотрудники Организатора и лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Лауреатов Премии.
- 1.7. Председатель Премии** — лицо, определенное положением о церемонии вручения премии «Проксима» и обладающее правом решающего голоса при голосовании в случаях, определенных Правилами Конкурса.
- 1.8. Участник** — юридическое лицо, создавшее (разработавшее и реализовавшее) по заказу Клиента или по своему личному запросу рекламную кампанию (комплекс рекламных и маркетинговых действий, направленных на привлечение внимания потребителей к товарам/услугам Клиента) в 2025/2026 году, в соответствии с п.2.2. Правил, являющееся клиентами ООО «А.А.И.», направившее Работу на участие в Конкурсе.
- 1.9. Клиент Участника** — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, являющееся заказчиком/рекламодателем рекламной кампании Участника, представленной в Работе, использующее для продвижения своих продуктов и услуг на рынок инструменты рекламы и маркетинга Участника.
- 1.10. Работа** — поданная конкурсантами заявка, содержащая в себе информацию об Участнике, Клиенте, а также рекламной кампании, разработанной и реализованной Участником по заказу Клиента, и отвечающая следующим критериям:
- 1.10.1.** Проект, используемый в Работе, реализован на 80% (по срокам) в 2025/2026 году, в соответствии с п.2.2. Правил.
- 1.10.2.** Проект является авторским — идея и исполнение Проекта разработаны Участником и/или его сотрудниками. Если проект является локализацией/адаптацией международной практики — в текстовом формате подачи необходима соответствующая пометка.
- 1.10.3.** В проектах, используемых в Работе, не должны упоминаться физические или юридические лица, а также СМИ и НКО, признанные Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента.
- 1.10.4.** Работы, подаваемые для участия в Премии, не должны содержать прямого названия агентства, а также упоминания о нем, включая упоминания бренда во всех материалах, за исключением Анкеты. Называть Клиента Участника разрешено. В случае инхаус-проектов запрещено упоминать об этом в материалах заявки.
- 1.10.5.** Рабочим языком Конкурса является русский, представление Работ для Премии на английском языке допустимо.
- 1.10.6.** После того как заявка на Работу отправлена, редактировать ее невозможно.
- 1.11. Церемония** — награждение лауреатов Конкурса в установленных номинациях в соответствии с Положением.

1.12. Лауреаты — победители Конкурса, получившие по результатам Конкурса диплом лауреата и золотую, серебряную или бронзовую награду.

1.13. Номинации, по которым присуждается Награда:

Поток 1. Коммуникационный продукт:

1. Цифровые рекламные креативы (баннеры, видеоролики и другие форматы).
2. Эффективная пиар-коммуникация.
3. Веб-сайт.
4. Приложения (мобильные, игровые и проч.).
5. Бренд-сторителлинг в диджитал.
6. Искусственный интеллект в создании рекламной коммуникации.
7. Проекты в виртуальной, дополненной и смешанной реальности (VR, AR, MR).
8. Social Data & Insight (Данные и аналитика по соцмедиа).
9. Создание и управление сообществом.
10. Интеграции в видео.
11. Мультиплатформенность.
12. Бренд-медиа.
13. Рекламные креативы для ретейл-медиа.

Поток 2. Медиакампании:

1. Кампания в цифровых медиа.
2. Кампания в социальных медиа.
3. Кампания для мобильных устройств.
4. Кампания в цифровых non-media (немедийных) каналах (ретейл, банкинг, навигация и др.)
5. Маркетинговая кампания с привлечением лидеров мнений.
6. Цифровой микс.
7. Использование инструментов Big Tech (крупных технологических компаний) в маркетинговой кампании
8. Digital ООН (цифровая наружная реклама).
9. Non-TV (без использования инвентаря на телевидении) видеокампания.
10. Рекламная кампания/медиа 360.
11. Маркетинговая кампания 360.
12. Коммуникационная кампания 360.

Поток 3. Перформанс-маркетинг:

1. Таргетирование аудитории.
2. Контекстная реклама.
3. Лидогенерация (affiliate (партнёрские программы), CPA (стоимость целевого действия), CPL (стоимость лида), CPO (стоимость заказа)).
4. Перформанс в цифровом ретейле.
5. Мобильный перформанс (ASO (оптимизация страницы приложения в сторах), CPO (стоимость заказа), CPI (стоимость установки приложения), UA (привлечение пользователей)).
6. Маркетинг рассылок (Имейл-маркетинг и мессенджеры).
7. Программатик перформанс.

Поток 4. Эффективность:

1. Самая эффективная перформанс-кампания.
2. Самая эффективная кампания в диджитал-медиа.
3. Самый эффективный коммуникационный продукт.
4. Эффективный ребрендинг.
5. Эффективный запуск нового продукта.
6. Эффективная антикризисная кампания.
7. Эффективная поддержка существующего продукта.
8. Эффективность собственной торговой марки.
9. Самая эффективная кампания / Недвижимость.
10. Самая эффективная кампания / Фармацевтика.
11. Самая эффективная кампания / Телекоммуникации, Информационные технологии (IT), Интернет.
12. Самая эффективная кампания / Ретейл и электронная коммерция.

13. Самая эффективная кампания / Электроника и бытовая техника.
14. Самая эффективная кампания / Косметика и уход.
15. Самая эффективная кампания / Гостиницы, рестораны и кафе (HoReCa).
16. Самая эффективная кампания / FMCG (товары повседневного спроса).
17. Самая эффективная кампания / Банки, финансы, страхование.

Если иное не определил Организатор на Сайте.

1.14. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии с п. 2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.

1.15. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей: раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержание интереса клиентов к услугам Организатора. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.

1.16. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.17. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:

- на официальном сайте Организатора в сети Интернет по адресу: <https://www.proximastar.ru> (далее — «Сайт»).

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса:

2.1.1. Подача Работ (заявок на участие в Конкурсе) — с 00 часов 00 минут 01 февраля 2026 года до 23 часов 59 минут 17 июля 2026 года по московскому времени, при этом:

- подача заявок в «Ранний период» с 00 часов 00 минут 01.02.2026 г. до 23 часов 59 минут 31.03.2026 г.;

- подача заявок в «Основную подачу» с 00 часов 00 минут 01.04.2026 г. до 23 часов 59 минут 14.06.2026 г.;

- подача заявок в «Позднюю подачу» с 00 часов 00 минут 15.06.2026 г. до 23 часов 59 минут 17.07.2026 г.

2.1.2. Первый этап — онлайн-голосование Жюри, которое проводится Организатором в период с 17 августа 2026 года и не позднее чем 02 сентября 2026 года (обе даты включительно) в сети Интернет.

2.1.3. Второй этап — голосование Жюри, которое проводится Организатором не позднее 25 сентября 2026 года после Первого этапа в соответствии с условиями настоящих Правил.

2.1.4. Определение Лауреатов — 06 ноября 2026 года.

Срок вручения наград Лауреатам — 06 ноября 2026 года в соответствии с Положением.

2.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника юридическим лицам необходимо:

- быть клиентами ООО «А.А.И.»;

- создать и на 80% (по срокам) реализовать рекламную кампанию Клиента в период с 01.01.2025 по 17.07.2026 (Работа);

- предоставить проект, используемый в Работе, реализованный **в том числе** по объему охваченной аудитории в медиaprостранстве сети Интернет;

- подать Заявку на участие в Конкурсе на Сайте в личном кабинете и заполнить все требуемые поля анкеты (далее — «Анкета»): текстовое описание проекта по форме, а также прикрепить к ней презентацию (в формате PDF) о проекте, рассказывающую о бизнес-задачах, стоящих перед исполнителями, способах и вариантах решения, выбранном решении, его исполнении и результатах проекта. В дополнении к анкете можно прикрепить видео, документы, скриншоты отчетов о проекте.

2.3. В случае соответствия Участника Конкурса и Работы условиям Конкурса, а также при условии надлежащего заполнения всех обязательных полей Заявки и прохождении модерации Оргкомитетом юридическое лицо получает статус Участника Конкурса.

2.4. Участник, направляя в Анкете материалы для участия в Конкурсе, подтверждает, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемых материалов в Работе, а также что у Участника не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в

том числе перед авторами / иными правообладателями), препятствующих подаче Заявки и/или публикации информации о Заявке на Сайте Организатора.

2.5. Участник обязуется при предоставлении Организатору Работы, содержащей в себе объекты авторских прав, в том числе принадлежащих третьим лицам, не нарушать интеллектуальные права третьих лиц, при этом Участник обязуется самостоятельно и за свой счет заключить с соответствующими правообладателями договоры об использовании указанных объектов и/или получить письменные согласия на использование указанных объектов в Заявке и на Сайте Организатора до даты подачи Работы.

2.6. Участник обязуется оградить Организатора от любых претензий со стороны третьих лиц о правомерности использования последним Конкурсных Работ, а при возникновении — разрешить их самостоятельно и/или полностью возместить убытки, понесенные Организатором в связи с такими претензиями.

2.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время изменить условия правил Конкурса.

2.8. Организатор Конкурса имеет право отклонить заявку на участие в Конкурсе в случае ее несоответствия условиям Конкурса без объяснения причин.

2.9. Для участия в Конкурсе не требуется внесения каких-либо денежных взносов.

3. Этапы проведения Конкурса, порядок голосования и оценка Работ.

3.1. Первый этап: онлайн-голосование.

Оценка Работ осуществляется Жюри на основании методики оценки, описанной в Положении о премии.

Для оценки Конкурсных Работ в каждой номинации Организационным комитетом назначаются представители компаний с релевантной экспертизой: коммуникации, перформанс, продакшен и т. д. При подаче Заявки на участие в Жюри кандидат выбирает из списка компетенций пять ключевых, сильнее всего у него развитых. На основании этих компетенций член Жюри включается Оргкомитетом в соответствующие рабочие группы по 25 человек для оценки Конкурсных Работ в рамках первого этапа.

Для оценки Конкурсных Работ в первом этапе Общее Жюри пользуется балльной системой, а именно:

Общее Жюри выбирает шорт-лист для следующего этапа путем онлайн-голосования, проставляя каждой работе от -3 до +6 баллов, принимая во внимание общее впечатление от Работы. Взвешенность оценки обеспечивается количеством голосующих — не менее 25 человек. Каждый эксперт оценивает не менее двух номинаций.

Работа считается перешедшей на Второй этап при получении средней оценки выше 3.

Если средняя оценка ниже у всех проектов номинации, то вся номинация не проходит на следующий этап голосования.

Критерии оценивания:

«Да» 6 — Новый стандарт индустрии 5 — Великолепный пример 4 — Отличная работа 3 — Хорошо выполненная работа 2 — Проект достоин внимания	«Нет» 1 — Средний уровень 0 — Клише -1 — Неконкурентоспособно -2 — Наносит ущерб бренду -3 — Опасно для повторения
---	--

3.2. Второй этап: офлайн.

Работы в каждой номинации оцениваются четырьмя группами Гранд-жюри по 15 человек. Группа членов Гранд-жюри постоянная, номинации для каждой группы и состав самих групп назначаются Организационным комитетом.

Каждая Конкурсная Работа оценивается Гранд-жюри по шкале от -3 до +6 (как на первом уровне), но не в целом, а по четырем критериям.

Критерии:

Стратегия	Идея	Реализация	Результат
-----------	------	------------	-----------

Понимание задачи, а также ее актуальность в контексте рынка/аудитории/бизнеса, проработанность и понимание инсайта	Формулировка идеи и глубина ее проработки, а также ответ на инсайт/проблему.	Уровень реализации, качество использования конкретных инструментов.	Эффективность предложенного решения для достижения поставленной задачи.
--	--	---	---

Каждая Конкурсная Работа, таким образом, набирает сумму баллов по каждому из четырех критериев. Максимальная сумма баллов по одному критерию — 90 баллов.

Для каждого критерия присваивается «вес» (значимость для номинации), у каждой номинации вес критериев уникальней. Вес критерия равен размеру коэффициента, на который будет умножена сумма баллов Работы, полученных по конкретному критерию.

Сумма всех коэффициентов равна единице (100%). Вес критериев (коэффициентов) неизвестен жюри на момент голосования, что позволяет избежать подтасовки результатов.

После применения коэффициентов к сумме баллов, набранных по конкретному Критерию, суммы баллов по всем Критериям суммируются.

3.3. Определение Лауреатов

- **На золотую награду** могут претендовать Работы, набравшие в общем 45 и более баллов (50%+ от возможного). Если ни один проект не получил 45+ баллов, награда не присуждается. Награда присуждается Участнику, набравшему максимальное количество баллов из всех Участников.

Количество золотых наград — 1 штука в соответствующей Номинации.

- **На серебряную награду** могут претендовать проекты, набравшие 30 баллов и более (30% от возможного). Если ни один проект не получил 30+ баллов, награда не присуждается. Награда присуждается Участникам, набравшим максимальное количество баллов из всех Участников, но не получившим золотую награду.

Количество серебряных наград — до 2 штук в соответствующей Номинации. Решение о присуждении второй награды принимает Председатель Премии.

- **На бронзовую награду** могут претендовать проекты, набравшие 15 баллов и более. Если ни один проект не получил 15+ баллов, награда не присуждается. Награда присуждается Участникам, набравшим максимальное количество баллов из всех Участников, но не получившим золотую награду и серебряную награду.

Количество бронзовых наград — до 3 штук в соответствующей Номинации.

Решение о присуждении второй и третьей награды принимает Председатель Премии.

3.4. Если разница между суммами баллов Работ меньше или равна 1%, определение лауреатов осуществляется Председателем Премии.

3.5. Председатель Премии оценивает Работы по той же методике, что и Гранд Жюри. Результаты его голосования суммируются с результатами голосования жюри.

3.6. Если разница между оценками Работ больше 1%, лауреатом становится проект с большим количеством баллов.

3.7. Результаты каждого этапа Конкурса отражаются в протоколе подсчета голосов. Протокол подписывается Организатором.

3.8. Результаты, установленные в протоколе, являются тайной и не подлежат разглашению до проведения Церемонии награждения победителей.

4. **Права и обязанности Участников, Жюри и Организатора Конкурса**

4.1. **Права Участника Конкурса:**

4.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими правилами.

4.1.2. Получать информацию об изменениях в правилах Конкурса.

4.2. **Обязанности Участников Конкурса:**

4.2.1. Ознакомиться с настоящими правилами. Выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими правилами. Участие в Конкурсе подтверждает полное согласие соответствующего Участника с условиями настоящих Правил.

4.2.2. Предоставлять Организатору Конкурса достоверные данные в Заявке и Работе, без искажения или сокрытия каких-либо фактов.

4.2.3. Нести полную ответственность за содержание и оформление Работ.

4.2.4. Указать в форме подачи заявки всех участников реализации рекламного проекта вместе с контактными данными (номер телефона и e-mail — электронная почта), которыми могут являться: второе основное агентство и/или все соисполнители. В противном случае работа снимается с конкурса.

4.2.5. Указать при подаче заявки информацию о том, что проект не является авторским (адаптации или т. п.). В случае отсутствия такой отметки и выявления этой особенности в последующем работа может быть снята с обсуждения на любом этапе конкурса. Любой участник Конкурса / третье лицо может подать жалобу в Организационный Комитет о том, что работа является адаптацией и/или авторство принадлежит другому агентству. Решение о снятии работы с обсуждения принимает Председатель Премии (в сложных случаях по согласованию с Экспертным Советом).

4.3. Обязанности Организатора:

4.3.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими правилами.

4.4. Права Организатора:

4.4.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими правилами и действующим законодательством РФ.

4.4.2. Организатор вправе в любой момент изменить условия настоящих правил, а также досрочно прекратить или приостановить проведение Конкурса. В этом случае Организатор обязуется опубликовать данное решение на Сайте.

4.5. Права Жюри Конкурса:

4.5.1. Получать информацию об изменениях в правилах Конкурса.

4.6. Обязанности Жюри Конкурса:

4.6.1. Участвовать в голосовании на Первом и Втором этапах Конкурса в порядке, определенном настоящими правилами.

4.6.2. Быть непредвзятым в оценке Работ Участников.

4.7. Организатор, Участник, Жюри освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора), в том числе: войны, революции, бунта, террористического акта, действий и решений официальных органов и других подобных обстоятельств.

4.8. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, а также за технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.

5. Согласие на обработку персональных данных.

5.1. Принимая условия настоящих Правил, Участник дает свое согласие на хранение, обработку и использование Организатором принадлежащих представителю Участника персональных данных, используемых Организатором в рамках организации Премии, в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с целью ведения информационного учета в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет с даты проведения Конкурса и может быть отозвано представителем Участника в любой момент путем обращения в адрес Организатора.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие Участником:

- ФИО,
- компания,
- должность,
- электронная почта.

Перечень действий с персональными данными представителя Участника, на совершение которых представитель Участника дает свое согласие Организатору, и общее описание используемых Организатором способов обработки:

- Получение персональных данных у субъекта персональных данных.
- Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе).
- Уточнение (обновление, изменение) персональных данных.

5.2. Представитель Участника, совершая действия, направленные на участие в Премии, дает свое согласие на обработку Организатором своих персональных данных в соответствии с согласиями на обработку персональных данных, доступных на Сайте.

5.3. Представители Участника для участия в Премии передают Организатору свои персональные данные (фамилию, имя, отчество; пол, фотоизображение; должность, название компании, фотографию) для размещения таких данных на Сайте в соответствии с Согласием на распространение персональных данных неопределенному кругу лиц, доступным на Сайте.

5.4. Участник обязуется получить предварительное письменное согласие от всех физических лиц, указанных в Заявке (сотрудников Участника, сотрудников Клиентов, сотрудников третьих лиц) на передачу их персональных данных Организатору и размещении их на Сайте.

5.5. Обработка персональных данных, указанных в п. 5.1.–5.3. Правил, необходима для проведения Конкурса. Участие в Конкурсе без предоставления указанных персональных данных невозможно.

6. Заключительные положения.

6.1. Информирование о проведении Конкурса и его условиях производится посредством размещения настоящих правил на Сайте.

6.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру или оспариванию Участниками.

6.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе в период проведения Конкурса и после завершения Конкурса.

6.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

6.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник и член Жюри предоставляет Организатору свое согласие на получение сообщений от Организатора.

6.6. Факт участия Участника в Конкурсе означает полное согласие данного Участника с условиями правил Конкурса.

6.7. Заполняя форму для участия в Премии, Участник предоставляет Организатору на весь срок проведения Премии неисключительное право (неисключительную лицензию) на использование произведений без выплаты вознаграждения на территории всех стран мира следующими способами:

- воспроизведение произведения / записи исполнения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения / записи исполнения в любой материальной форме без ограничения тиража, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, на любых видах носителей любых форматов, в том числе запись на электронных носителях, в память ЭВМ и других технических устройств;
- распространение произведения / записи исполнения путем продажи или иного отчуждения его оригинала и/или экземпляров;
- публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных фрагментов/частей Произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;
- публичное исполнение произведения / записи исполнения, то есть представление произведения / записи исполнения в живом исполнении или с помощью технических средств, а также показ произведения в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение / запись исполнения в месте его представления, сообщения или показа либо в другом месте одновременно с представлением, сообщением или показом произведения / записи исполнения;
- сообщение в эфир, то есть сообщение произведения / исполнения / записи исполнения для всеобщего сведения по радио или телевидению, за исключением сообщения по кабелю. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение/исполнение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений/исполнений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение/исполнение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;

- сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения / исполнения / записи исполнения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;

- ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

- доведение произведения / исполнения / записи исполнения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению/исполнению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения);

- переработка произведения, при этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного);

- использование произведения совместно с другими объектами авторских и/или смежных прав и/или совместно с иными объектами, в том числе в сопровождении слов, музыки, изображения, а также использование отдельно музыки и текста музыкального произведения с текстом;

- использование произведения и/или его частей путем включения в состав сложных объектов и/или составных произведений, дальнейшее использование в составе сложных объектов и/или составных произведений всеми способами, предусмотренными Гражданским кодексом Российской Федерации, а также иными способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации.

6.8. Организатор вправе использовать РИД при демонстрации Организатором положительных результатов своей деятельности в целях рекламы собственных творческих и производственных возможностей в любых самопрезентациях, в том числе размещать РИД в своем персональном портфолио (презентации), выполненном на любом бумажном/электронном носителе, а также и в портфолио (презентации), размещенном на собственном интернет-сайте / ресурсе не для коммерческого использования, и иными способами, предназначенными для неопределенного круга лиц, без получения дополнительного письменного разрешения/согласия Участника, без ограничений по сроку и использованию такого права.

6.9. Организатор оставляет за собой право сохранения на Сайте логотипов (товарных знаков) Участников Конкурса и после окончания проведения Конкурса с целью информационного освещения участия Участника в Конкурсе. При этом Участник может направить на официальный электронный адрес hello@proximastar.ru письмо об удалении принадлежащего ему логотипа или товарного знака с Сайта, и такие логотипы или товарные знаки будут удалены по первому обращению Участника.

6.10. Термины, употребляемые в настоящих правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

6.11. Конкурс, настоящие правила Конкурса, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством РФ. Организатор Конкурса вправе в любое время вносить изменения в настоящие правила Конкурса при условии информирования на Сайте.

6.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются действующим законодательством РФ.